

КРИТЕРИЈУМИ ПО ОЦЕНАМА ЗА БАНКАРСТВО И ОСИГУРАЊЕ ЧЕТВРТИ РАЗРЕД, ПРЕМА ИСХОДИМА - ЗА МОДУЛ ПОСЛОВИ БАНКЕ СА ФИЗИЧКИМ И ПРАВНИМ ЛИЦИМА

Ученик-ца треба да буду у стању да:

ЗА ОЦЕНУ 2

1. Наведе фазе и главне канале и начине информисања клијената
2. Наведе које су обавезе банке када је у питању информисање физичких лица
3. Дефинише маркетинг, односно маркетинг у банкама и наведе карактеристике овог маркетинга
4. Наведе карактеристике маркетинга у банкама за физичка и правна лица
5. Наведе кључне промотивне активности (промотивни микс) пословних банака
6. Дефинише текући рачун и наведе врсте према томе где се отварају
7. Наведе где могу да се отворе платни рачуни, а где не могу
8. Наведе поделе рачуне према томе какав је прилив новца на њега, према томе ко је корисник рачуна, према валути у којој је отворем, према намени за коју се користе
9. Наведе коме пословне банке отварају текуће рачуна и сврху отварања жиро рачуна
10. Наведе документацију коју је потребно приложити приликом отварања текућег рачуна за физичка и правна лица
11. Наведе документацију коју попуњавамо приликом отварања текућег рачуна за физичка и правна лица
12. Дефинише извод о стању текућег рачуна, дефинише блокаду рачуна, наведе разлоге за блокаду рачуна, наведе врсте блокаде рачуна према институцији која је покреће
13. Наведе разлоге због којих се затавара текући рачун физичким и правним лицима

ЗА ОЦЕНУ 3

1. Објасни сваку фазу информисања клијената у банкама
2. Објасни обавезе банке када су у питању информисање физичких лица
3. Објасни карактеристике маркетинга за физичка и правна лица
4. Кратко објасни сваку промотивну активност банке
5. Објасни намену појединих врста рачуна, према томе где се отварају
6. Обајсни разлику између текућих и жиро рачуна
7. Наведе понуду текућих рачуна банака за физичка лица
8. Објасни разлоге за блокаду рачуна и објасни врсте блокаде рачуна према институцији која је покреће

ЗА ОЦЕНУ 4

1. Објасни разлику у првилима (прописима) везаним за информисање физичких и правних лица
2. Кратко објасни суштину разлика између маркетинга за физичка и правна лица
3. Објасни маркетинг и промотивне стратегије пословних банака – уопштено
4. Објасни начин отварања *on line* рачуна за физичка и правна лица
5. Објасни сваки рачун у зависности за шта се користи рачун
6. Објасни разлоге због којих НБС врши принудну наплату, разлоге због којих пословне банке врше принудну наплату

ЗА ОЦЕНУ 5

1. Објасни шта су дужна правна лица када је у питању информисање о раду банке (шта банка нема обавезу)
2. Објасни разлику између маркетинга за физичка и правна лица када је у питању циљна група, процес одлучивања и канале промоције
3. Објасни савремене трендове у маркетингу пословних банака
4. Објасни како мора бити сачињен уговор о отварању текућег рачуна (у складу са чим)
5. Објасни улогу и значај Јединственог регистра рачуна за правна и физичка лица
6. Објасни обавезу пословних банака у вези гашења текућих рачуна

